



Informazioni identificative della domanda di Marchio d'impresa presentata il 18/09/2023

Dati aggiornati al 26/03/2024



Numero domanda: 302023000144711

Data presentazione: 18/09/2023

Data deposito: 18/09/2023

Deposito fast track: NO

Tipologia domanda: Marchio d'impresa

Tipo deposito: DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO

Tipo domanda: Ordinaria

Tipo registrazione: Primo Deposito

Stato domanda: Registrata

Data registrazione: 16/02/2024

Numero domanda precedente formato:

Numero registrazione: 302023000144711

Tipologia marchio: Individuale

Natura marchio: Figurativo (JPEG)

Denominazione:

Descrizione: LDM GOCCE DI MARE IL MARCHIO È COSTITUITO DA UN CERCHIO, TANGENTE AD UNA CORONA CIRCOLARE, CON EFFETTO POSITIVO/NEGATIVO CON GLI ELEMENTI VERBALI. LA CORONA CIRCOLARE E IL CERCHIO AD ESSA TANGENTE SONO IN "SCURO", DUNQUE COLORATI IN MODO DA CREARE UN EFFETTO CHIARO/SCURO. L'ACRONIMO LDM È INSCRITTO NEL CERCHIO INTERNO TANGENTE ALLA CORONA CIRCOLARE, MENTRE LA DENOMINAZIONE GOCCE

DI MARE È ISCRITTA SOTTO IL CERCHIO NELLO SPAZIO DELIMITATO DALLA CORONA CIRCOLARE SCURA E IL CERCHIO ED È SCRITTO IN SCURO, COME DA ESEMPLARE DEL MARCHIO ALLEGATO ALLA PRESENTE.

Numero classi rinnovate: 0

Numero marchio comunitario/internazionale:

Data marchio comunitario/internazionale:

Colori rivendicati: nessuno

Bollettini

Numero	Data pubblicazione	Sezione
1046	20/02/2024	Registrazioni
973	02/11/2023	Domande registrabili

Classi

Numero
14
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza
argento filato; ciondoli per portachiavi a catenella; ciondoli per portachiavi ad anello; ferma-cravatte; gioielleria; leghe di metalli preziosi; medaglie; palladio; pietre preziose; strass;
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS
ancore (orologeria); anelli (gioielleria); braccialetti (gioielleria); ciondoli per gioielleria; collane (gioielleria); filati di metalli preziosi (gioielleria); fili di argento (gioielleria); fili di metalli preziosi (gioielleria); medaglioni (gioielleria); metalli preziosi o semilavorati; perle (gioielleria); pietre fini (semipreziosi); platino (metallo); spille per ornamento;
Numero
35
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza
indicizzazione di siti web a scopi commerciali o pubblicitari; marketing mirato; produzione di spot pubblicitari; promozione di prodotti mediante influencer; pubblicazione di testi pubblicitari; pubblicità televisiva; redazione di testi pubblicitari; servizi di indossatrici a fini pubblicitari o di promozione delle vendite; sviluppo di concetti pubblicitari;
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS
fornitura sul mercato online di beni e servizi per acquirenti e venditori; organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari; organizzazione di sfilate di moda a fini promozionali; pubblicità; pubblicità radiofonica;
Numero
42

Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza

progettazione di modelli simulati al computer; progettazione di prototipi;

Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)

nessun oggetto presente;

Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS

creazione di gioielli; progettazione logo;

Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
LUMIDAMARE DI LAURA REVERDITO	impresa individuale	01816550493	100	57034	Campo nell'Elba	Livorno	Italia

Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
LUMIDAMARE DI LAURA REVERDITO			Campo nell'Elba	57034	Livorno			

Pagamenti

Data	Importo	Tipo	Identificativo	Causale
01/09/2023	169,00	Modello F24	Pagamento su Marchi	